**Den Genuss reiner Natur online erleben**

**RhönSprudel präsentiert sich mit neuem Internetauftritt – benutzerfreundlich und übersichtlich informiert die neue Website über die Produkt- und Themenwelt des MineralBrunnens aus dem Biosphärenreservat Rhön**

**Eberburg-Weyhers, 21. Januar 2015.** Ab sofort sind Informationen rund um den MineralBrunnen RhönSprudel noch besser und übersichtlicher aufbereitet: Mit dem Relaunch der Website [www.rhoensprudel.de](http://www.rhoensprudel.de) zeigt RhönSprudel ein neues Gesicht und ermöglicht den Besuchern eine besonders benutzerfreundliche und leicht verständliche Menüführung. Die umfangreiche technische, inhaltliche und grafische Neugestaltung der Website bietet dem interessierten User nun die Möglichkeit, einfach, schnell und zielgerichtet durch die RhönSprudel Welt zu navigieren und den „Genuss reiner Natur aus den Tiefen des Biosphärenreservats Rhön“ auf vielfältige und unkomplizierte Art zu erleben.

**Informative und spannende Themen rund um RhönSprudel**

Die neue Navigation in Kombination mit dem erfrischend neuen Design sorgt für einen informativen und modernen Webauftritt, der inhaltlich die regionale Verbundenheit des MineralBrunnen RhönSprudel zur Region widerspiegelt. Die Teilung in die Rubriken „Produkte“, „Magazin“, „Biosphärenreservat“ und „Unternehmen“ stellen dabei die Hauptpunkte der Website-Navigation dar. Die unterschiedlichen Informationen zum Unternehmen und zur kompletten RhönSprudel Produktrange – von Mineralwasser und Schorlen bis hin zur natürlich leichten Erfrischungsvariante „Leicht & fruchtig“ – stehen hier ebenso im Vordergrund wie zahlreiche Erläuterungen und Vorschläge zum verantwortungsvollen Umgang mit Trinkwasser sowie Tipps zu sehenswerten Ausflugszielen und Besonderheiten im Biosphärenreservat Rhön. „Es war uns wichtig, dass die neue Homepage auch die Maxime des Unternehmens verkörpert – bei RhönSprudel trifft regionale Verbundenheit auf geschmackvolle Innovation. Ich glaube, mit unserem neuen Online-Auftritt werden wir diesem Anspruch gerecht und bieten dem interessierten Besucher einen authentischen und abwechslungsreichen Blick auf die RhönSprudel Welt“, erklärt RhönSprudel Geschäftsführer Dr. Manfred Ziegler die Neugestaltung der Website.

Neu gestaltet und überarbeitet ist ebenfalls der Pressebereich (<http://www.rhoensprudel.de/presse>), der für Journalisten – in chronologischer Abfolge angelegt – vielfältige Pressemitteilungen sowie Pressemotive rund um den MineralBrunnen RhönSprudel bietet. Das neue RhönSprudel Design wird zudem ab sofort auch für die direkte Endverbraucheransprache innerhalb des Kunden-Newsletters seinen Einsatz finden.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 12 der mehr als 223 Mineralbrunnen in Deutschland. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zur Verantwortung gegenüber Umwelt, Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Über die RhönSprudel Gruppe:**

Die RhönSprudel Gruppe gehört zu den Top 12 der mehr als 223 Mineralbrunnen in Deutschland. Insgesamt sind in der RhönSprudel Gruppe rund 800 Mitarbeiter an fünf Produktionsstätten und den jeweiligen Handelsgesellschaften beschäftigt. Am Hauptsitz Weyhers in der Rhön tragen derzeit über 300 Mitarbeiter zum Erfolg des Unternehmens bei. Ständige Investitionen in moderne Anlagen und Technik machen RhönSprudel zu einem führenden Brunnenbetrieb. Heute laufen alle Unternehmensaktivitäten in der Egon Schindel Holding zusammen. Zur RhönSprudel Gruppe gehören unter anderen die Unternehmen Mineralquellen Bad Liebenwerda GmbH, Bauer Fruchtsaft GmbH und Spreequell Mineralbrunnen GmbH.

**Pressekontakt**:

***InfoRelations e.K.***

Marco Schürmanns/Jörg Mutz • Eugen-Langen-Straße 25 • 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: [m.sch@inforelations.de](mailto:m.sch@inforelations.de)

**Abdruck honorarfrei**