**Fachpresseinformation MineralBrunnen RhönSprudel**

**Reiner Genuss zeigt neue Größe: RhönSprudel Mineralwasser rundet mit einem neuen 12 x 0,75 Liter Individualglasgebinde sein Glassortiment ab**

**Mit der Einführung eines 6 x 1,0 Liter Glasgebindes im edlen RhönSprudel Look setzte RhönSprudel vor zwei Jahren starke Wachstumsimpulse im Mineralwassermarkt. Jetzt komplettiert der Mineralbrunnen aus dem Biosphärenreservat Rhön sein Individualglassortiment um ein neues 12 x 0,75 Liter Gebinde im attraktiven Design und bedient mit insgesamt vier Sorten die starke Nachfrage im Wachstumsmarkt Glas.**

**Ebersburg-Weyhers, März 2019**. Mineralwasser liegt bei Verbrauchern weiterhin voll im Trend. So ist der deutsche Mineralwassermarkt auch in 2018 um 1,6% gewachsen,[[1]](#footnote-1) wobei Glasgebinde mit einem Plus von 5,6% die stärksten Wachstumstreiber in diesem Markt waren. Denn für immer mehr Verbraucher steht Glas für Reinheit, Geschmack und Qualität. Nicht verwunderlich, dass der Genuss reiner Natur von RhönSprudel, dem Mineralwasser aus dem Biosphärenreservat Rhön, in der Glasflasche bei qualitätsorientierten Verbrauchern besonders gut ankommt. So erzielte RhönSprudel mit seinen GDB-Glas- und Individualglasgebinden in 2018 erneut ein überproportional starkes Wachstum im zweistelligen Bereich und punktet vor allem bei seinem 6 x 1,0 Liter Individualgebinde im Segment der höherpreisigen Mineralwasser mit einem Plus von über 35%.

Durch die Einführung des neuen 12 x 0,75 Liter Individualglasgebindes setzt der MineralBrunnen RhönSprudel jetzt auf weiteres Wachstum in diesem attraktiven Markt und baut seine Glaskompetenz mit diesem mengenstarken Gebinde konsequent weiter aus. „Wir glauben an den besonderen Genuss von Mineralwasser in der Glasflasche und bieten nun mit der Erweiterung unseres Glassortiments um die neue 12 x 0,75 Liter Glasflasche im individuellen RhönSprudel Flaschendesign für jede Zielgruppe und jeden Verwendungsanlass das passende Gebinde“, erklärt Christian Schindel, geschäftsführender Gesellschafter des MineralBrunnen RhönSprudel. Das neue Individualglasgebinde ist direkt ab Verkaufsstart im März 2019 in den Sorten „Naturell“, „Sanft“, „Medium“ und „Original“ im neuen, attraktiven 12 x 0,75 Liter RhönSprudel Kasten erhältlich.

**RhönSprudel glaubt an Glas**

Eine aktuelle Studie der mafowerk Marktforschung Nürnberg zeigt: Mineralwasser ist ein Trendgetränk, das für gesunde Ernährung und Fitness steht. Gleichzeitig wächst aber auch die Angebotsvielfalt und die Verbraucheransprüche hinsichtlich Gebinde- und Sortenvielfalt werden zunehmend differenzierter. So erklärten 54% der Studienteilnehmer häufig oder sehr häufig Mineralwasser in Glas zu kaufen, während zugleich über 40% der Verbraucher angaben, unterschiedliche Mineralwasserarten zu unterschiedlichen Anlässen zu trinken[[2]](#footnote-2). In den vergangenen Jahren konnte der MineralBrunnen RhönSprudel dank Investitionen in eine bedarfsorientierte und zielgruppengerechte Gebindevielfalt gepaart mit der besonderen Qualität seines im Biosphärenreservat Rhön entspringenden Mineralwassers ein überdurchschnittliches Wachstum erzielen.

Mit dem neuen 12 x 0,75 Liter Individualglasgebinde bietet der MineralBrunnen RhönSprudel nun ein breites Sortiment für die unterschiedlichsten Zielgruppen und Verwendungsanlässe. „Gerade junge, moderne Familien mit mehreren Kindern sind besonders gesundheits-, ernährungs- und umweltbewusst und zudem äußerst design- und markenaffin. Hier haben wir mit dem neuen 12 x 0,75 Liter Gebinde in der formschönen RhönSprudel Glasflasche jetzt ein passgenaues Angebot und können unsere bisher schon sehr guten Erfolge im Glassegment weiter ausbauen“, stellt Schindel heraus.

Neben einer breit angelegten, aufmerksamkeitsstarken Funk- und Plakatkampagne wird die Einführung des neuen Trendgebindes durch abverkaufssteigernde POS-Maßnahmen unterstützt. Mit einer hochwertigen und spannenden Wasserfibel lädt RhönSprudel ab April zu den „RhönSprudel Wasserwochen“ ein und bietet viel Wissenswertes rund um Mineralwasser und das richtige Trinken. Und für den besonderen Genussmoment gibt es im Rahmen einer Zugabeaktion edle Sammelgläser mit attraktiven Naturmotiven.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen Markenbrunnen. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zur Verantwortung gegenüber Umwelt, Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Jörg Mutz , Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei

1. Nielsen, Absatz per August 2018 vs. Vorjahr, Deutschland [↑](#footnote-ref-1)
2. mafowerk, trend evaluation Mineralwasser 2018 [↑](#footnote-ref-2)