**RhönSprudel Juicy bringt den Sommer mit Kastenzugabeaktion „Windlicht“ zum Leuchten**

**RhönSprudel unterstützt seine neu eingeführte Produktlinie Juicy im Mai 2018 mit einer attraktiven Zugabeaktion: Für jeden gekauften Kasten RhönSprudel Juicy gibt es im Aktionszeitraum eins von drei hochwertigen Windlichtern für laue Sommerabende auf der Terrasse gratis dazu.**

**Ebersburg-Weyhers, Mai 2018**. Die neue Produktlinie RhönSprudel Juicy in den Sorten Zitrone-Limette und Grapefruit-Himbeere ist seit März im Handel erhältlich. Nach der Einführungsphase und positiver Resonanz des Handels sorgt der MineralBrunnen RhönSprudel jetzt mit einer attraktiven Zugabeaktion für zusätzliche Kaufimpulse: Passend zur warmen Jahreszeit, in der man lange Abende im Garten oder auf dem Balkon verbringt, gibt es zu jedem Kasten RhönSprudel Juicy 12 x 0,75 Liter PET Mehrweg ein sommerliches Windlicht gratis dazu. Damit lädt das fruchtig-moderne Juicy als Kombination aus sonnenverwöhnten Früchten und dem stillen RhönSprudel Naturell Mineralwasser jetzt zu entspannten Genussmomenten an lauen Sommerabenden ein. Die RhönSprudel Sammelaktion „Lass Deinen Sommer leuchten!“ wird in teilnehmenden Märkten des Getränkefachgroßhandels und Lebensmitteleinzelhandels platziert und gilt solange der Vorrat reicht.

**RhönSprudel Naturell mit 10 Prozent erfrischender Frucht**

Wenn stilles Mineralwasser auf Frucht trifft, wird’s „Juicy“: RhönSprudel, der Erfinder der ersten fertig gemischten Apfelschorle, baut seine Kompetenz in Sachen Schorlen und fruchtsafthaltiger Erfrischungsgetränke weiter aus: Mit einem 10-prozentigen Fruchtanteil basierend auf trendigen Zitrusfrüchten in den leckeren Duo-Fruchtkombinationen Grapefruit-Himbeere und Zitrone-Limette in Kombination mit dem stillen RhönSprudel Mineralwasser Naturell verspricht RhönSprudel Juicy erfrischend natürlichen Genuss und liegt voll im Trend junger moderner Getränke. „RhönSprudel Juicy ist als 12 x 0,75 Liter Mehrweggebinde insbesondere für den Fachhandel eine attraktive Gebindeform. Mit der Zugabeaktion wollen wir die erfolgversprechende Einführung nachhaltig unterstützen und Folgekäufe initiieren“, erklärt Jürgen Bühler, Marketingleiter RhönSprudel.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen Markenbrunnen. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zur Verantwortung gegenüber Umwelt, Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Jörg Mutz , Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei