**Goldige Zeiten für milde Genießer mit dem RhönSprudel Fruchtaufstrich**

**+++ Fortsetzung der erfolgreichen RhönSprudel Kastenzugabe für den teilnehmenden Getränkefachgroßhandel und Lebensmitteleinzelhandel +++ Beim Kauf einer Kiste RhönSprudel Milde Schorle Apfel-Birne, Apfel-Pflaume oder Apfel-rote Traube gibt es im Oktober ein Glas Fruchtaufstrich gratis dazu.**

**Ebersburg-Weyhers, 31. August 2016**. Im Oktober 2016 gibt es den fruchtigen Geschmack des RhönSprudel Milde Schorle-Sortiments als leckeren Brotaufstrich: Unter dem Aktionsmotto „Goldige Zeiten für milde Genießer“ bekommen RhönSprudel Schorlen-Freunde im Aktionszeitraum vom 3. bis zum 29. Oktober beim Kauf von je einer 12 x 0,75 Liter PET-Mehrwegkiste RhönSprudel Milde Schorle Apfel-Birne, Apfel-rote Traube und Apfel-Pflaume ein Glas erlesenen Fruchtaufstrich in den Geschmacksrichtungen Milder Apfel-Birne oder Milder Apfel-Pflaume gratis dazu. Damit setzt der MineralBrunnen aus dem Biosphärenreservat seine 2014 erfolgreich gestartete Aktion „RhönSprudel bringt die Schorle aufs Brot“ in diesem Jahr bereits zum dritten Mal fort. Die beiden hochwertigen Fruchtaufstrich-Sorten werden aus 60 Prozent des Original-Fruchtsafts der beliebten RhönSprudel Schorlen hergestellt. Die hochwertige Produktqualität der RhönSprudel Milden Schorlen wurde dabei erst vor kurzem wieder von der DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) prämiert: Die Milde Schorle Apfel-Birne und Apfel-Pflaume erhielten dabei den Goldenen DLG-Preis, die Milde Schorle Apfel-rote Traube den silbernen DLG-Preis.

Die aktuelle Kastenzugabeaktion mit doppeltem Fruchtgenuss gibt es nur in teilnehmenden Märkten des Getränkefachgroßhandels und Lebensmitteleinzelhandels und gilt solange der Vorrat reicht.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen Markenbrunnen . Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zur Verantwortung gegenüber Umwelt, Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Jörg Mutz , Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei