**RhönSprudel Biosfere mit Bio-Äpfeln aus dem Biosphärenreservat genießen und gewinnen**

**Pünktlich zum 25-jährigen Jubiläum des Biosphärenreservats gibt es die RhönSprudel Biosfere mit Bio-Äpfeln aus dem Biosphärenreservat +++ RhönSprudel Biosfere feiert das Jubiläum ab sofort mit einer großen Gewinnaktion bis zum Jahresende +++ Freunde des Biosphärenreservats können Rucksäcke vollgepackt mit Rhöner Leckereien gewinnen**

**Ebersburg-Weyhers, 4. März 2016.** Wenn 60 Prozent Bio-Direktsaft aus ausgesuchten Rhöner Bio-Äpfeln auf das einzigartige, harmonisch-weiche RhönSprudel Mineralwasser aus den Tiefen des Biosphärenreservats treffen, dann ist heimischer Schorlengenuss garantiert. Regional gefertigte, natürliche Produkte ohne künstliche Zusätze liegen voll im Trend und kaum ein anderes Getränk steht so stellvertretend für die Region und das Biosphärenreservat wie RhönSprudel Biosfere. Kein Wunder also, dass sich der MineralBrunnen RhönSprudel für das 25-jährige Bestehen seiner Heimat etwas ganz Besonderes einfallen ließ. Zur Feier des Jubiläums und dank einer reichen Apfelernte im Biosphärenreservat hat der MineralBrunnen RhönSprudel eine tolle Gewinnaktion ins Leben gerufen, mit der Freunde des Biosphärenreservats bis zum Jahresende Rucksäcke vollgepackt mit Rhöner Leckereien im Wert von je 100 Euro gewinnen können. So lässt sich die Kulinarik der Rhön bei der nächsten Wanderung durch das Land der offenen Fernen oder beim Picknick mit Freunden besonders genießen. Jeder Biosphärenreservatsfreund, der einen der Rucksäcke aus robustem Canvas-Material samt einer Picknickdecke aus weichem Fleece und weiteren Rhöner Leckereien gewinnen möchte, kann auf der Aktionsseite unter www.rhoensprudel-biosfere.de seine Chance auf den Preis im Gesamtwert von je 100,- Euro noch bis zum Ende des Jahres nutzen.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen Markenbrunnen. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zu Verantwortung gegenüber Umwelt und Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Jörg Mutz / Manuela Wehrstedt   
Eugen-Langen-Straße 25 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei