**Design-Relaunch für RhönSprudel PLUS-Schorlen**

**Der MineralBrunnen RhönSprudel modernisiert den Produktauftritt des beliebten PLUS-Schorlen-Sortiments ++ Neue Etiketten stellen die Wettbewerbsvorteile in den Fokus ++ Umstellung erfolgt bei fortlaufender Abfüllung und wird bis Ende 2013 abgeschlossen sein**

**Ebersburg/Weyhers, Oktober 2013.** RhönSprudel, der Erfinder der ersten fertig gemischten Apfelschorle, stellt ab sofort sein Produkt-Sortiment der PLUS-Schorlen auf neue Etiketten um. Von der Umstellung profitieren die Produkte Apple PLUS, Cherry PLUS, Orange PLUS und Cassis PLUS. Mit dem umfassenden Designwechsel werden die bisherigen Etikettierungen abgelöst. Hintergrund für den Wechsel der Etikettierung auf das klare und marktorientierte Design war der anhaltende Erfolg des PLUS-Schorlen-Sortiments. Die wichtigsten verbraucherrelevanten Vorzüge der RhönSprudel PLUS-Schorlen, wie der 60-prozentige Fruchtsaftanteil sowie die Herstellung „ohne Zuckerzusatz und Konservierungsstoffe“, die das Produkt auszeichnen und das besondere RhönSprudel Produktversprechen „Der Genuss reiner Natur“ widerspiegeln, stehen stärker im Fokus des neuen Etikettendesigns. Die moderne Schriftart und entsprechende Sorten-Farbcodes heben die Produkte voneinander ab, während die „grüne Bergwelt“ als Marken-Element die Sortimentszugehörigkeit und Herkunft aus dem Hause RhönSprudel kennzeichnet.

**Umstellung auf neue Etiketten bis Ende 2013**

„Natürliche Produkte ohne künstliche Zusätze stehen in der Verbrauchergunst ganz oben. Wir haben in diesem Segment ein hochqualitatives Angebot, das die neuen Etiketten jetzt auch klar und aufmerksamkeitsstark an den Kunden kommunizieren“, kommentiert Jürgen Bühler, Marketingverantwortlicher des MineralBrunnen RhönSprudel. Die Umstellung auf die neuen Etiketten erfolgt sukzessive im fortlaufenden Abfüllbetrieb und wird bis Ende 2013 abgeschlossen sein.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 12 der mehr als 223 Mineralbrunnen in Deutschland. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zu Verantwortung gegenüber Umwelt und Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt**:

***InfoRelations e.K.***

Marco Schürmanns/Jörg Mutz• Eugen-Langen-Straße 25 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: m.sch@inforelations.de/j.m@inforelations.de

**Abdruck honorarfrei**