**RhönSprudel Glückscodes für Natur, Genuss und Abenteuer**

**Der MineralBrunnen RhönSprudel startet ab Juni eine abwechslungsreiche Sommeraktion unter dem Motto „Gewinne Naturgenuss für alle Sinne“ mit zahlreichen Gewinnchancen +++ Glückscodes auf den Aktionsflaschen mit Aktionsetikett sammeln, auf www.rhoensprudel-aktion.de hochladen und mit etwas Glück tolle Preise gewinnen +++ Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung am PoS +++**

**Ebersburg-Weyhers, 19. Mai 2016**. Sommer – da heißt es raus ins Freie und die Natur mit allen Sinnen genießen. RhönSprudel hat sich für die schönste Zeit des Jahres wieder etwas ganz Besonderes einfallen lassen: Über die Etiketten ausgewählter Aktionsprodukte verlost RhönSprudel im Zeitraum vom 1. Juni bis zum 31. August 2016 Woche für Woche tolle Gewinne aus den Bereichen Natur, Genuss und Abenteuer. Denn als Mineralbrunnen, der im Biosphärenreservat Rhön beheimatet ist, liegt RhönSprudel viel daran, das Land der offenen Fernen für die Menschen erlebbar zu machen. Die Teilnahme an der RhönSprudel Sommeraktion ist ganz einfach: Die Aktionsprodukte RhönSprudel Mineralwasser Original, Medium, Naturell und Sanft in 1,0 Liter PET oder 0,7/0,75 Liter Glas sowie die Schorle RhönSprudel Apple Plus in 0,7 Liter PET oder 0,7 Liter Glas genießen, die Glückscodes auf den Aktionsetiketten der Produkte sammeln und auf der Aktionswebseite unter [www.rhoensprudel-aktion.de](http://www.rhoensprudel-aktion.de) hochladen. Bei der Eingabe der Glückscodes kann zwischen Gewinnen aus den Bereichen Natur, Genuss und Abenteuer gewählt werden. Mit etwas Glück können sich alle Freunde der natürlich leckeren RhönSprudel Produkte schon bald über ein Wellness-Wochenende in der Rhön, einen Weber Grill, einen Gleitschirm-Tandemsprung auf der Wasserkuppe oder viele weitere tolle Gewinne freuen. Die Gewinner werden jeden Donnerstag ermittelt und auf der Aktionswebseite bekanntgegeben.

**„Gewinne Naturgenuss für alle Sinne“ aufmerksamkeitsstark am PoS inszeniert**

Die RhönSprudel Sommeraktion wird über die Aktionswebseite hinaus auch im Handel und im Radio erlebbar sein. Neben aufmerksamkeitsstarken Aktionsetiketten auf den teilnehmenden Produkten werden zahlreiche Werbemittel, wie Kastenstecker, Kistenanhänger, Pop-up-Säulen und Plakate, Interesse wecken und versprechen dem Handel zusätzliche Abverkäufe.

**Über RhönSprudel:**

Bereits 1781 wurden die Quellen des MineralBrunnen RhönSprudel erschlossen, seit 1911 ist der Brunnenbetrieb im Besitz der Familie Schindel. Die RhönSprudel Gruppe gehört heute zu den Top 10 der deutschen Markenbrunnen. Diese Position unterstreicht die Qualität der Produkte, belohnt das weitsichtige Management sowie den Mut zu Innovation und Expansion. Der Erfolg ist ein ständiger Ansporn zur Verantwortung gegenüber Umwelt, Produktqualität, Kunden und Mitarbeitern.

**Pressekontakt:**

**InfoRelations e.K.**

Jörg Mutz , Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln

Telefon: 0221/30 99-534 / Fax: 0221/30 99-200

E-Mail: j.m@inforelations.de

Abdruck honorarfrei